

## AYUDAS PARA DIGITALIZACIÓN PYMES y AUTÓNOMOS

GALICIA ABRIL 2021

Las ayudas y subvenciones para digitalización de PYMES suponen una gran oportunidad, hasta del 80% de la inversión a fondo perdido.

### AUTÓNOMOS

**Programa TR341Q Bono de las personas autónomas.** Financia la realización del proyecto que puede servirnos de base para preparar la solicitud de ayuda de subvenciones para las líneas del plan de digitalización (plan de negocio, de marketing, digitalización, refinanciación, etc). Con esta línea podemos hacer un buen proyecto, con tiempo suficiente, para asegurar la obtención de ayudas del plan digitalización pymes. La ayuda también cubre inversiones en compra de maquinaria, útiles, herramientas, reforma de locales, equipos informáticos, rótulos, software o logotipo (aunque en esta parte estarán más solicitadas). La subvención es del 80% a fondo perdido hasta un límite máximo de 3.000€ en la ayuda. El aprovechar este bono autónomo es interesante para generar proyectos que sirvan de base para la solicitud de otras ayudas a la digitalización.

**Programa CO300C Sector comercial y artesanal: innovación, digitalización, e implantación de nuevas fórmulas de comercialización y de expansión.** Se prevé que puede ser inminente la convocatoria 2021, que contemplan.

- **Digitalización.** Implantación o mejora de webs, marketing digital, redes sociales o herramientas de gestión, con ayudas a fondo perdido del 70% y el 80%.
- **Modernización del local comercial.** Contempla ayudas del 50% en la reforma, mobiliario comercial, rótulo, carteles, fachada, con una inversión máxima de 30.000 €
- **Expansión comercial:** apertura de un nuevo establecimiento comercial, 50% de subvención para una inversión máxima de 60.000 €
- **Puesta en marcha** de tiendas efímeras o "pop up" y "concept stores".
- La **adquisición de equipamientos** propios de la actividad comercial y artesanal (70% de subvención con un máximo de 10.000 €)

**La ayuda IG278, Cheques digitalización COVID-19** subvenciona la incorporación de tecnologías digitales como control de presencia, aforo, normas de calidad, algunos sistemas de control de gestión y gestión de clientes (CRM), catálogos efímeros, cartelería electrónica, notificaciones en móvil, automatización de procesos, soluciones de conectividad y teletrabajo, ciberseguridad. Podemos aprovecharla para incorporar un sistema de gestión de clientes para empresas de distribución, o aquellas a las que les convenga un buen sistema de fidelización de clientes. La ayuda es fuerte, del 80% a fondo perdido con un máximo de 9.600 euros de inversión, y es una ayuda compatible con otras.

Puede haber anticipos del 50% de la ayuda concedida.

**Plan digitalización pymes.** Se prevé que estén dotadas con muchos fondos, y cubren la mayoría de aspectos relacionados con la digitalización: equipos informáticos, equipos para teletrabajo (monitores, cámaras), programas de gestión ERP, programas de gestión de clientes CRM, sistemas de integración de datos, páginas web y posicionamiento, desarrollo del comercio electrónico, centralitas telefónicas, etc. Es una gran oportunidad, y conviene ir preparando el proyecto personalizado de digitalización. Todas las pymes y autónomos pueden usarla para realizar acciones de marketing digital, como publicidad en redes sociales.

**Programas TIC Cámaras.** A través de las Cámaras de Comercio, autónomos y empresas pueden optar a ayudas para la implantación de soluciones TIC.

## **PYMES**

**Programa TR341Q Bono de las personas autónomas.** Puede aplicarse a PYMES, en relación con la condición de autónomo del administrador. Es muy interesante acogerse a ella la realización del proyecto que puede servirnos de base para preparar la solicitud de ayuda de subvenciones en otras líneas que muy probablemente se convoquen a corto y medio plazo. La ayuda también cubre inversiones en equipamiento. La subvención es del 80% a fondo perdido hasta un límite máximo de 3.000 € en la ayuda.

**Programa CO300C Sector comercial y artesanal: innovación, digitalización, e implantación de nuevas fórmulas de comercialización y de expansión.** Se prevé que puede ser inminente la convocatoria 2021, que contemplan. En digitalización las ayudas a fondo perdido son del 70% y 80%. También hay incentivos para la modernización del local comercial, expansión comercial con la apertura de un nuevo establecimiento, tiendas efímeras “pop up” y “concept stores” o equipamiento propio de la actividad.

**Programas TIC Cámaras.** A través de las Cámaras de Comercio, autónomos y empresas pueden optar a ayudas para la implantación de soluciones TIC.

**Exportación: Programa IG272 Galicia Exporta Digital 2021.** Es posible que esta línea se amplíe o se convoque de nuevo. Apoya proyectos de internacionalización digital con un 80% a fondo perdido. Incluye consultoría (planes de internacionalización digital, asesoría jurídica y legal), software (conectores entre plataformas y ERP, soluciones de datos, inteligencia automatizada, marketing inbound, o creación y adaptación de tiendas online).

**Exportación: Xpande digital 2021.** Para exportación, las Cámaras de Comercio también ofrecen las líneas Xpande Dixital.

## **MICROEMPRESAS** (Menos de 10 trabajadores)

La ayuda IG278, Cheques digitalización COVID-19, ya comentada en el caso de los autónomos, subvenciona la incorporación de diversas tecnologías digitales con ayudas del 80% a fondo perdido con un máximo de 9.600 euros de inversión, y es una ayuda compatible con otras.