

BASES DA CAMPAÑA "PASAPORTE DO COMERCIO LOCAL 2026"

1. ORGANIZACIÓN

A Asociación AETRAVI organiza a campaña promocional "Pasaporte do Comercio Local 2026" co obxectivo de fomentar as compras no comercio de proximidade e dinamizar a actividade económica dos establecementos adheridos á iniciativa.

2. DURACIÓN DA CAMPAÑA

A campaña desenvolverase entre o 15 de setembro de 2026 e o 10 de outubro de 2026, ambos incluídos.

Unicamente serán válidas as compras realizadas dentro deste período.

3. PARTICIPANTES

Poderán participar as persoas maiores de 18 anos que cumpran os requisitos destas bases.

Quedan excluídos:

- Os asociados de AETRAVI.
- Os membros da Xunta Directiva e órganos de goberno da asociación.
- Os traballadores de AETRAVI.
- Os familiares directos das persoas anteriormente indicadas.
- Os menores de 18 anos.

4. MECÁNICA DA CAMPAÑA

Ao realizar a súa primeira compra nun establecemento adherido, o cliente recibirá un Pasaporte do Comercio Local facilitado polo propio comercio.

Cada vez que o cliente realice unha compra nun novo establecemento participante, o comercio entregaralle unha pegatina da campaña para incorporala ao pasaporte.

Para optar á tarxeta prepago será necesario:

- Completar o pasaporte con cinco pegatinas correspondentes a cinco establecementos adheridos diferentes.
- Que cada compra teña un importe mínimo de 30 euros.
- Que só un dos cinco establecementos pertenza ao sector da alimentación.
- Presentar os cinco tickets de compra correspondentes.
- Cada ticket só poderá utilizarse para unha única participación.
- Cada participante só poderá obter unha tarxeta prepago durante toda a campaña.

É imprescindible presentar os cinco tickets de compra para poder optar á tarxeta prepago de 50 euros.

Non se entregará ningunha tarxeta prepago ás persoas participantes que non presenten os cinco tickets correspondentes, aínda que dispoñan do pasaporte completo coas cinco pegatinas.

Participación manual:

As persoas participantes deberán poñerse en contacto con AETRAVI a través de WhatsApp e entregar o pasaporte cuberto coas cinco pegatinas e os cinco tickets de compras superiores a 30 euros para a súa validación.

Participación mediante a aplicación Travi Travi:

Os participantes deberán subir á plataforma os cinco tickets correspondentes ás compras realizadas. O pasaporte físico poderá presentarse igualmente, pero o requisito imprescindible será a subida e validación dos cinco tickets na aplicación.

Unha vez validados os tickets, AETRAVI poñeráse en contacto coa persoa participante para a recollida da tarxeta prepago.

5. PREMIO DIRECTO

As persoas que acrediten correctamente os requisitos recibirán directamente unha tarxeta prepago de 50 euros.

A entrega das tarxetas estará limitada ao orzamento máximo da campaña, fixado en 1.500 euros, entregándose ata esgotar o orzamento dispoñible e por orde de validación das participacións.

As tarxetas poderán utilizarse exclusivamente nos establecementos adheridos á campaña ata o 31 de outubro de 2026.

6. SORTEO FINAL

AETRAVI realizará un sorteo de tres lotes de agasallos de AETRAVI.

O sorteo terá lugar o 14 de outubro de 2026 no local da asociación.

Participarán exclusivamente as persoas que rexistrasen correctamente as súas compras a través da aplicación Travi Travi e cumpran os requisitos establecidos.

7. PROTECCIÓN DE DATOS

Os datos persoais serán tratados exclusivamente para a xestión da campaña.

As persoas participantes poderán exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, supresión e demais dereitos recoñecidos na normativa vixente mediante comunicación á asociación.

8. MODIFICACIÓNS E RESPONSABILIDADE

A organización resérvase o dereito de modificar ou cancelar a campaña por causa xustificada.

AETRAVI non se responsabiliza de fallos técnicos nas plataformas dixitais, nin de problemas alleos que impidan a correcta participación.

9. ACEPTACIÓN DAS BASES

A participación nesta campaña implica a aceptación íntegra das presentes bases.