BASES LEGAIS DO SORTEO

CAMPAÑA DE NADAL 2026 – «ESTE NADAL, MERCA LOCAL»

Período de compras: do 9 de decembro de 2026 ao 6 de xaneiro de 2027

1. ENTIDADE ORGANIZADORA

A entidade organizadora é a Asociación de Comerciantes e Empresarios das Travesas (AETRAVI), CIF G36847861, domicilio social en Avda. Gran Vía 176 local 7 , Vigo (Pontevedra), correo electrónico **gerencia@aetravi.com** , en diante, «a Organización».

2. OBXECTO E FINALIDADE

AETRAVI organiza o sorteo promocional «Este Nadal, merca local» coa finalidade de dinamizar o comercio de proximidade das Travesas, incentivar as compras nos establecementos adheridos e premiar a confianza da clientela.

3. ÁMBITO E DURACIÓN

A campaña será válida nos establecementos das Travesas que se adhiran expresamente. Admitiranse as compras realizadas entre o 9 de decembro de 2026 e o 6 de xaneiro de 2027, ambos os dous incluídos. Os tíckets deberán rexistrarse na aplicación Travi-Travi antes do peche da campaña, seguindo as instrucións e os prazos habilitados nela.

4. PERSOAS PARTICIPANTES E EXCLUSIÓNS

Poderán participar as persoas físicas maiores de 18 anos que realicen compras válidas nos establecementos adheridos e rexistren os tíckets en Travi-Travi.

Quedan excluídas:

- As persoas integrantes da Xunta Directiva de AETRAVI e os seus familiares directos.
- As persoas asociadas a AETRAVI que participen na campaña e os seus familiares directos.
- As persoas menores de 18 anos.

Para os efectos destas bases, entenderase por familiares directos o cónxuxe ou parella de feito e os familiares en liña directa ascendente ou descendente de primeiro grao (pais e fillos). A Organización poderá solicitar a documentación estritamente necesaria para comprobar a identidade, a maioría de idade e o cumprimento dos requisitos. As participacións de persoas excluídas serán anuladas e, de ser o caso, tamén o premio.

5. MECÁNICA: OBTENCIÓN DE PARTICIPACIÓNS

Por cada 30 euros de compra obterase unha participación. Computaranse unicamente os bloques completos de 30 euros do importe de cada tícket válido.

O importe sobrante que non complete outro bloque de 30 euros non xerará unha participación adicional.

Será imprescindible rexistrar o tícket en Travi-Travi. O documento deberá ser lexible e permitir comprobar o establecemento, a data e o importe. Non serán válidos os tíckets duplicados, manipulados, ilexibles. **É imprencindible gardar os tickets**

6. PREMIOS

Repartiranse 32 cheques de compra por un valor total de 2.000 euros:

- 2 cheques de compra de 250 euros cada un.
- 30 cheques de compra de 50 euros cada un.

Os premios non se poderán trocar por diñeiro en efectivo, cambiar nin substituír por outro premio a petición da persoa gañadora.

7. REALIZACIÓN DO SORTEO E LÍMITE DE PREMIOS

O sorteo celebrarase o día 11 de xaneiro de 2027 nas oficinas de AETRAVI.

A selección realizarase a través da aplicación Travi-Travi, utilizando a función «Bombo». Ao executar o sorteo, a aplicación xerará unha listaxe ordenada coas persoas seleccionadas. As dúas primeiras persoas da listaxe serán as gañadoras dos dous premios de 250 euros cada un; as trinta seguintes serán as gañadoras dos premios de 50 euros cada un.

A continuación das 32 persoas premiadas, a aplicación seleccionará dez (10) persoas suplentes, tamén por orde. As persoas suplentes substituirán as gañadoras, seguindo esa orde, no caso de renuncia, imposibilidade de contacto, falta de acreditación dos requisitos ou incumprimento destas bases.

Establécese un máximo dun premio por persoa e un máximo dun premio por establecemento participante:

Unha mesma persoa non poderá obter máis dun premio, aínda que dispoña de varias participacións.

Non poderá resultar premiado máis dun tícket correspondente ao mesmo establecemento. Unha vez asignado un premio a un establecemento, as súas restantes participacións quedarán excluídas da adxudicación.

Se a listaxe xerada pola aplicación inclúe unha persoa ou un establecemento que xa obtivese un premio, esa selección non se terá en conta para a adxudicación e continuarase coa seguinte participación válida da listaxe, respectando a orde e os límites anteriores. As dez persoas suplentes ocuparán, pola súa orde, as vacantes que se produzan.

Se non houbese suficientes persoas ou establecementos distintos para adxudicar os 32 premios respectando estes límites, os premios que non se poidan asignar quedarán desertos. A Organización conservará a listaxe xerada pola aplicación como constancia do resultado do sorteo.

8. COMUNICACIÓN E ACEPTACIÓN

A comunicación ás persoas gañadoras e a asignación dos premios realizaranse a través da aplicación Travi-Travi. O premio correspondente quedará asignado á conta da persoa gañadora na propia aplicación e xerarase un código QR asociado a ese premio.

Para facer efectivo o premio, a persoa gañadora deberá acudir a un establecemento adherido á campaña e mostrar o código QR desde a aplicación Travi-Travi. O establecemento deberá comprobar e aceptar o premio a través da súa propia aplicación Travi-Travi, seguindo o procedemento habilitado para a campaña.

O premio considerarase utilizado unicamente cando o establecemento adherido complete a súa aceptación ou validación na aplicación. A persoa gañadora deberá asegurarse de que o establecemento realizou correctamente este trámite. Non será suficiente mostrar unha captura de pantalla ou unha imaxe do código QR se a aplicación non permite validar o premio.

As persoas gañadoras disporán de cinco (5) días hábiles desde a comunicación para aceptar o premio e acreditar que cumpren os requisitos. Se non fose posible contactar con elas, non aceptasen o premio, non achegasen a documentación requirida ou incumprisen estas bases, perderán o dereito ao premio e contactarase coa persoa suplente correspondente. A asignación e entrega do premio quedarán rexistradas na aplicación Travi-Travi.

9. UTILIZACIÓN DOS PREMIOS MEDIANTE CÓDIGO QR E CADUCIDADE

Os premios asignados na aplicación Travi-Travi poderán utilizarse exclusivamente nos establecementos adheridos á campaña. Para o seu uso, a persoa premiada deberá mostrar o código QR correspondente desde a aplicación, e o establecemento deberá aceptalo.

O prazo máximo para utilizar os premios será o 15 de febreiro de 2027, incluído. Unha vez rematado ese día, os premios non utilizados perderán a súa validez. Non se poderán trocar por diñeiro en efectivo nin darán lugar á devolución en efectivo da cantidade non consumida.

A validación do código QR na aplicación implicará o rexistro do uso do premio. Os establecementos adheridos deberán comprobar que o código QR corresponde a un premio válido e completar a súa aceptación na aplicación antes de aplicar o desconto ou aceptar o pagamento mediante o premio, e deberán gardar o ticket

10. FISCALIDADE

Os premios estarán suxeitos ao réxime fiscal que resulte aplicable. A Organización cumprirá, cando proceda, as obrigas de información, retención ou ingreso á conta que legalmente correspondan. As persoas premiadas serán responsables de declarar o premio no seu IRPF cando así o esixa a normativa tributaria.

11. PROTECCIÓN DE DATOS

Os datos persoais facilitados para participar serán tratados por AETRAVI, como responsable do tratamento [confirmar esta condición respecto dos datos xestionados a través de Travi-Travi], coa finalidade de xestionar a campaña, verificar as participacións, realizar o sorteo, contactar coas persoas gañadoras e entregar os premios.

A base xurídica será a xestión da participación e da relación promocional derivada destas bases, así como o cumprimento das obrigas legais aplicables. Os datos non se utilizarán para enviar publicidade allea á campaña sen unha base xurídica válida.

Os datos conservaranse durante o tempo necesario para xestionar a promoción e atender reclamacións e, posteriormente, durante os prazos esixidos legalmente. As persoas participantes poderán exercer os dereitos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación e portabilidade, cando proceda, escribindo a **gerencia@aetravi.com** . Tamén poderán presentar unha reclamación ante a Axencia Española de Protección de Datos.

Antes do inicio, a Organización deberá comprobar que a información de privacidade de Travi-Travi identifica correctamente a persoa responsable, as finalidades, a base xurídica, os destinatarios ou encargados e os prazos de conservación, conforme ao RXPD e á Lei orgánica 3/2018.

12. FRAUDE E INCUMPRIMENTOS

A Organización poderá anular participacións cando existan indicios razoables de fraude, manipulación ou duplicidade de tíckets, suplantación de identidade, incumprimento dos requisitos ou actuacións destinadas a obter unha vantaxe indebida. A decisión deberá estar motivada e aplicarse de xeito igualitario.

13. MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN OU CANCELACIÓN

A Organización poderá modificar, suspender ou cancelar a campaña por causa xustificada, forza maior ou circunstancias que fagan imposible o seu desenvolvemento. Calquera cambio comunicarase a través das canles oficiais de AETRAVI, respectando os dereitos xa adquiridos na medida legalmente esixible.

14. ACEPTACIÓN E RECLAMACIÓNS

A participación implica a aceptación íntegra destas bases. Estarán dispoñibles para a súa consulta en **w ww.aetravi.com** e nas canles oficiais da Asociación. As consultas ou reclamacións poderán dirixirse a AETRAVI a través de **gerencia@aetravi.com** dentro do prazo de 10 días desde a publicación do resultado, sen prexuízo dos dereitos legalmente recoñecidos.

15. NORMATIVA APLICABLE

A promoción rexerase por estas bases e pola normativa española e da Unión Europea que resulte aplicable, en particular a relativa ás combinacións aleatorias con fins publicitarios ou promocionais, comercio e protección das persoas consumidoras, protección de datos persoais e obrigas tributarias.

En Vigo, a 17 de novembro de 2026.

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E EMPRESARIOS DAS TRAVESAS (AETRAVI)